



ID de la contribución : 5

El botón de los 300 millones de dólares. Qué es la usabilidad, y por qué debo preocuparme por ella.

jueves 10 nov 2011 at 16:50 (00h30')

Content :

El concepto “usabilidad” está cada día más presente en los medios de comunicación, casi siempre asociado a nuevos lanzamientos tecnológicos: dispositivos, páginas web, etc. Pero... ¿a qué se refieren exactamente? ¿Debo preocuparme de que mi web o mi producto sea “usable”?

La usabilidad trata principalmente de que los productos sean fáciles de usar y proporcionen una experiencia satisfactoria a sus usuarios, factores que son cada día más importante a la hora de elegirlos por encima de los de la competencia; eso es especialmente importante en tiempo de crisis, en los que los usuarios son mucho más exigentes a la hora de hacer sus elecciones y buscan productos en los que poder confiar.

Durante la ponencia se mostrará, de una manera clara y con ejemplos prácticos, qué es la usabilidad, cómo se consigue, y qué beneficios se pueden obtener de ella. Veremos, por ejemplo, cómo las técnicas de usabilidad pueden llevar a un cambio de un simple botón en un formulario web y aumentar los ingresos de una empresa en 300 millones de dólares anuales.

Autores principales : SÁNCHEZ, Jordi (Jefe de Proyecto Usabilidad y Accesibilidad – Instituto Tecnológico de Informática (ITI))

Co-autores :

Presentador : SÁNCHEZ, Jordi (Jefe de Proyecto Usabilidad y Accesibilidad – Instituto Tecnológico de Informática (ITI))

Session classification : Testing en la práctica

Clasificación de mesa de trabajo : --not yet classified--

Tipo : --no especificado--